



Erfolgsfaktor Persönlichkeit –
denn Image braucht Profil

Der ultimative Leitfaden zur Entwicklung Deiner attraktiven Personen-Marke und einzigartigen Persönlichkeit

Von Janine Katharina Pötsch
Wegbegleiterin für dein Image & deine Persönlichkeit im Business
Inhaberin von Gekonnt wirken | Die Image-Akademie

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Wie du dein E-Book am besten für dich nutzt | 3 |
| Einleitung | 4 |
| Meine eigene Geschichte | 6 |
| Tipp Nr. 1 "Nutze deine Persönlichkeit für dein Image-Profil" | 9 |
| Tipp Nr. 2 „Begeistere Menschen als Persönlichkeit & als Marke“ | 14 |
| Tipp Nr. 3 „Finde deinen persönlichen Markenstil“ | 18 |
| Tipp Nr. 4 „Stärke deine soziale Kompetenz und Souveränität“ | 22 |
| Tipp Nr. 5 „Werde die beste Vision deiner selbst!“ | 26 |
| Wie geht es jetzt weiter? | 30 |
| So kannst du mit mir zusammenarbeiten | 32 |
| Meine kurze Vita | 34 |
| Was sagen meine Kunden über mich? | 36 |
| Lass und in Kontakt bleiben – vernetz dich mit mir | 37 |
| Herausgeber, Copyright, Layout & Impressum | |

Wie Sie Ihr Gekonnt wirken E-Book am besten lesen und für sich nutzt

Drucken Sie sich Ihr E-Book am besten aus oder speichern Sie es mit Acrobat Reader so ab, dass Sie sich darin Notizen machen können. Denn viele meiner wertvollen Tipps enden immer mit einer kleinen Inspiration, Frage(n) an Sie oder einer kleinen Aufgabe.

Es bleibt Ihnen überlassen, wo Sie starten. Sie können sich zunächst von meiner eigenen Geschichte inspirieren lassen. Sie können auch gleich mit dem Tipp starten, welcher Sie am meisten anspricht. Dort holen Sie sich meine ersten Impulse und lesen Ihr E-Book so weiter, wie es sich für Sie richtig anfühlt.

Lassen Sie sich genügend Zeit beim Lesen. Mein Tipp vorab: Investieren Sie jeden Tag mindestens 10-15 Minuten in Ihre persönliche Weiterentwicklung. Egal, ob Sie es mit meinem E-Book tun oder mit ergänzenden Tipps aus meinem Blog, auf YouTube, mit Büchern oder mit einem Podcast.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und Freude beim Lesen meines E-Books.

PS: Haben Sie spezielle Fragen, Anregungen, Ideen oder Wünsche zu meinem E-Book „Auftritt.Image.Wirkung - so werden Sie zu einer anziehenden Persönlichkeit & anziehenden Personen-Marke“!

Dann melden Sie sich bei gerne bei mir per E-Mail jkp@gekonnt-wirken.de

Ich greife Ihre Frage, Ihre Idee oder Ihr Thema gerne in einem meiner nächsten Blogartikel, Live-Videos oder als YouTube Video auf.



Ihre Janine

Einleitung

Liebe Leserin und lieber Leser,

ich erlaube mir, Sie/dich im E-Book mit dem höflichen und weniger distanzierten „du“ anzusprechen.

Glaubst du, dass du es nicht verdient hast, selbstbewusst, souverän und stilsicher als Persönlichkeit wahrgenommen zu werden? Was hält dich davon ab, deine wahre Größe zu zeigen? Anstatt dass du dich immer mit anderen zu vergleichst oder du alle Schuld von deinen aktuellen äußerlichen Herausforderungen auf andere zu schiebst, möchte ich dich einladen, heute mit mir auf deine persönliche Erfolgsreise zu gehen.

Kennst du das?

Du hast schon so viel ausprobiert. Vielleicht hast du wie viele meiner Kund*innen ständig deinen Kleidungsstil geändert oder dich von Trends leiten lassen? Hast du dich vielleicht auch schon einmal zu Klamotten überreden lassen, die dir gar nicht stehen und kannst du Kleidung, die sowieso nicht zu dir passt, einfach nicht loslassen?

Oder hast du dich schon lange mit das Thema Kommunikation und guten Manieren sowie zeitgemäßen Umgangsformen beschäftigt und dich dabei vielleicht immer brav angepasst? Hat dich das „Anpassen“ wirklich weitergebracht?

Denkst du, du musst ewig so weitermachen, da, wo du jetzt gerade stehst, weil du denkst, dass niemand dich so sieht, wie du wirklich bist? Oder machst du wie viele Menschen „Dienst nach Vorschrift“, weil du froh bist, dass du dein Geld verdienst? Hast du hart für deine Karriere gekämpft und wirst du vielleicht dennoch übersehen oder gar nicht als einzigartige Persönlichkeit wahrgenommen?

Dabei würdest du dich so gerne mit allen Facetten deiner Persönlichkeit zeigen, damit die Welt sieht, wer du wirklich bist und welches Potenzial in dir steckt? Fakt ist, dass dir einfach nur das letzte I-Tüpfelchen fehlt, damit du dich endlich traust, als eigene

Marke und als Persönlichkeit – egal ob in der Rolle als leitende/r Angestellte/r oder als Unternehmer*in – wahrgenommen zu werden.

Meine Freundinnen und Kund*innen haben mich oft gefragt: „Sag mal Janine, wie hast du es geschafft, dass du einen so klaren roten Faden in deiner Außenwirkung hast und dass du Kund*innen magisch anziehst, ohne dass du groß Werbung machst?“ Oder meine Business-Freundinnen fragen mich oft „Janine, hast du einen Tipp für mich, wie ich als Experte wie du in die Presse komme?“

Fakt ist, dass viele Menschen sich nicht trauen, ihre wahre Größe zu leben. Grund dafür ist, dass sie sich oft angepasst haben und immer das tun, was andere von ihnen wollen und erwarten. Glaub mir, das habe ich bis zu meinem 19. Lebensjahr auch so gemacht. Bis ich angefangen habe, mir andere Fragen zu stellen und aufgehört, mit der Masse mitzuschwimmen. In meiner Ausbildung habe ich damals begriffen, wenn ich mich nur brav anpasse und nichts sage, werde ich schön ausgenutzt und komme nicht weiter im Leben. Klar, war das mutig von mir. Ich war dann erstmal das „schwarze Schaf“ im Unternehmen, weil ich es gewagt habe, Dinge anzusprechen, wofür andere kaufmännische Azubis jahrelang ausgenutzt wurden. Heute bin ich sehr dankbar für meinen Mut, denn ich mache dadurch auch vielen Frauen Mut, sich nicht ausnutzen zu lassen. Seitdem ich mich intensiv mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung beschäftige, hinterfrage ich Dinge, Menschen und Herausforderungen bewusster.

Meiner Meinung nach sind viele Menschen oft unwissend „unzufrieden“ und lassen oft alles beim Alten. Sie eignen sich zwar Wissen an oder nehmen gute Vorsätze fürs neue Jahr vor. Aber sie kommen nicht ins Tun. So ging es mir auch viele Jahre, denn ich hatte weder einen Mentor noch einen Plan, und weder ein Ziel vor Augen, noch eine konkrete Schritt-für-Schritt-Anleitung, damit ich wirkungsvoll als Persönlichkeit und Marke online und offline wahrgenommen werde.

Damit du ab sofort die Abkürzung nehmen kannst, habe ich für dich mein kostenfreies E-Book „Gekonnt wirken als Persönlichkeit“ geschrieben. Ich bin der Meinung, dass Image und Persönlichkeit Profil braucht. In meinem E-Book teile ich mit dir meine wichtigen Erfolgsgeheimnisse, damit auch du als eigene Marke und einzigartige Persönlichkeit gekonnt wirkst.

Denk dran – du bist schon einzigartig. Vielleicht zeigst du noch nicht deine volle Größe.

Meine eigene Geschichte

Meine Geschichte beginnt in meiner Kindheit: aufgewachsen in der ehemaligen DDR, im schönen Spreewald habe ich von meinen Eltern zwar teilweise Liebe und Zuneigung bekommen, aber Aufmerksamkeit musste ich mir in der Großfamilie mit drei Geschwistern hart „erkämpfen“. Ich bin dankbar für meine gute Kinderstube, auch wenn die Anforderungen oft mit „Sei lieb, sei brav und pass dich ja an - was sollen denn die Nachbarn denken?“ zu tun hatten. Durch die antrainierte „Anpassung“ bin ich eher mit wenig Selbstbewusstsein ins Leben gestartet. Meine Erinnerungen an das Dorfleben in der DDR sind auf jeden Fall der Zusammenhalt und das gegenseitige Vertrauen. Das vermisse ich heute oft in den ganzen Großstädten.

Ich wurde sowohl in der Schule, wie auch später im Berufsleben für mein stilvolles Auftreten zwar bewundert, aber auch teilweise beneidet. In der ehemaligen DDR gab es ja nicht viel Auswahl an Kleidung. So habe ich meine Kleidung gerne mit Schere und Faden verändert. Dadurch habe ich mich schon früh mit Mode beschäftigt und wollte als kleines Mädchen Modedesignerin werden. Mein Selbstbewusstsein habe ich mit Anfang 20 während meiner Ausbildung entwickelt. Durch meinen damaligen cholertischen Chefs habe ich mich schon früh mit dem Thema Knigge und dem wertschätzenden, höflichen Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeiten beschäftigt.

Später im Berufsleben habe ich mich selbst immer unter Druck gesetzt, mich mit anderen verglichen und dachte immer, ich muss mir und meinem Umfeld etwas „beweisen“. In meinen 20ern war ich total shoppingsüchtig und habe oft all mein Geld zum Fenster „hinausgeworfen“, weil ich die Bestätigung im Außen suchte. Teure Kleidmotten und Handtaschen waren mein Lebensinhalt. So habe ich teilweise über meine Verhältnisse gelebt. Ich war zwar selbstbewusst und erfolgreich, hatte mich aber als Persönlichkeit nicht entwickelt und mich noch nicht selbst gefunden. Nachdem ich mich mehr und mehr mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung beschäftigte, habe ich in einem langen Prozess endlich aufgehört, mich mit anderen zu vergleichen.

Gute Manieren hatte ich mir durch die vielen Reisen im Ausland mit meinen damaligen Verlobten aus Paris längst angeeignet. Er hatte mich in die Welt des Fine Dinings in schönen Restaurants eingeführt. Geschmack und ein gutes Händchen für Kleidung und Stil wurde mir quasi als Talent in die Wiege gelegt. Neben meinen Erfahrungen aus meiner Lehrzeit und meinen vielseitigen Aus- und Weiterbildungen war das der Startschuss für mein heutiges Unternehmen „Gekonnt wirken“.

Persönlich finde ich es schade, wenn ich Menschen sehe oder kennenlerne, die nicht viel aus sich machen, die ihre Talente und ihre Potenziale nicht leben oder ihre Kompetenz optisch nicht sichtbar machen. Jedoch will und wollte ich nie nur mit ein paar Farbtüchern „herumwedeln“ oder „steife“ Etikette trainieren. Mein Anspruch und mein Ziel ist es, meine Kund*innen mit meinem einzigartigen, ganzheitlichen Image-Konzept in eine Transformation zu bringen, damit sie als Persönlichkeit gekonnt wirken.

Mit Unterstützung von Mentoren und Coaches bin ich bei einem ganz persönlichen Schicksalsschlägen - die ich heute liebevoll als „Geschenke vom Universum für mein persönliches Wachstum“ bezeichne. Denn ich habe mir Hilfe im Außen gesucht. So bin ich beruflich und privat durch Höhen und tiefe Tiefen gegangen. Ich habe drei Mal ein Unternehmen gegründet und bin dabei einmal fast pleite gegangen. Rückschläge und Herausforderungen gehören für mich zu einem spannenden Lebenslauf dazu. Ich bin der Meinung, dass wir uns nur so bewusst weiterentwickeln. Für all diese wertvollen Erfahrungen, Erlebnisse in meinem bisherigen Leben, für all meine Wegbegleiter, für all die schönen Momente im Leben, die ich nicht mehr missen möchte, bin ich sehr dankbar. Natürlich war es ein harter und steiniger Weg, bis ich mich als Persönlichkeit gefunden habe. Ich habe nie aufgehört an mich zu glauben und habe immer nach Lösungen gesucht.

Früher mochte ich es zum Beispiel nicht, vor Menschen zu sprechen. Heute liebe ich es, Menschen im persönlichen Mentoring, in Gruppencoachings oder auf der Bühne zum Nachdenken zu inspirieren. Als spirituelle Leaderin der neuen Zeit möchte ich viele Menschen begeistern und ermutigen, sich endlich aus ihrer Komfortzone herauszubewegen, damit sie sich weiterentwickeln. Für all meine einzigartigen Talente und meine Gaben, welche mir das Universum geschenkt hat, bin ich dankerfüllt.

Ich zeige meinen Kund*innen, wie sie sich selbst erkennen und wirkungsvoll als Persönlichkeit wahrgenommen werden. Mein Ziel ist es, Menschen dabei zu unterstützen, dass sie sich von einer Person zu einer Persönlichkeit entwickeln, indem sie Stilsicherheit mit Nachhaltigkeit, gewinnbringende Tugenden, zeitgemäße Umgangsformen und wertschätzende Kommunikation erleben.

Ich liebe es, wenn ich bei meinen Kund*innen nach unserem gemeinsamen Transformationsprozess das Strahlen in ihren Augen sehe. Ich ermächtige sie, endlich Eigenverantwortung zu übernehmen, sich stets selbst zu hinterfragen und zu reflektieren sowie gewinnbringend mit sich und anderen umzugehen.

Meinen Kund*innen und meinem Umfeld gebe ich - sofern erwünscht - sehr gerne ehrliches Feedback und biete damit einen Raum, wo Menschen sich öffnen können. So kann ich sie ermutigen, mehr aus sich zu machen, damit sie ihre volle PS auf die Straße bringen.

Dafür bin ich angetreten, um gemeinsam mit dir deine ganz persönlichen Ziele im beruflichen und auch gerne im privaten Bereich zu erreichen.

Bin ich heute perfekt?

Nein, ich habe das Thema Perfektionismus abgelegt. Ehrlich gesagt, habe ich mich damit früher oft unter Druck gesetzt. Dadurch bin ich automatisch und unbewusst in die männliche Energie – in den Kampfgeist gerutscht – was mich oft Wut, Groll und Nackenschmerzen gekostet hat.

Wir leben jetzt im Bewusstseinszeitalter, wo wir viele alte Muster, Trigger und Glaubenssätze ablegen dürfen. Heute akzeptiere ich Menschen, die mich nicht so mögen, wie ich bin. Früher habe ich alles persönlich genommen und wollte unbedingt jedem gefallen und von jedem geliebt werden.

Seitdem ich im Einklang mit mir selbst lebe und dankbar für all das bin, was zu mir gehört und was ich erreicht habe, geht es mir sehr gut. Vor einigen Jahren wollte ich immer alles selbst machen und das hat mich fast ins Burnout gebracht. Heute weiß ich, ich kann mich auf mein Team und meine Kooperationspartner verlassen. Ich fokussiere mich bewusst nur noch auf das, was ich wirklich super gut kann und was ich leidenschaftlich gerne mache: Menschen inspirieren, begleiten und begeistern, sowie Online und Offline Trainings und Coachings konzipieren, damit ich meine Kund*innen nachhaltig und passend zu ihrer eigenen Persönlichkeit weiter entwickle.

Ich wünsche mir, dass du so viel wie möglich aus meinen Tipps umsetzt und die Inspirationen aus meiner eigenen Transformation für dich mitnimmst.

Jetzt lass uns gemeinsam den ersten Schritt in der Image-Transformation machen, damit du als Persönlichkeit gekonnt wirkst. Bist du bereit?

Tipp Nr. 1

„Zeig einzigartige Persönlichkeit mit deinem unverwechselbaren Image-Profil“

„Persönlichkeit“ wird im deutschsprachigen Raum oft noch hinter einer Fassade von Rollen, Masken, Zwängen und Anpassungsstrukturen aufgrund von Glaubenssätzen versteckt. Glaube mir, wenn du all die Facetten deiner Persönlichkeit mit einem klaren roten Faden im Außen, sowie mit einem stimmigen und authentischen Gesamteindruck in Einklang bringst, hast du automatisch eine bessere Lebensqualität.

Den Schlüssel zu deiner Persönlichkeit und deiner wahren Identität - deiner inneren DNA - hast du bereits in der Hand. Du darfst dich trauen, das Schloss zu deinem inneren Reichtum und deiner Einzigartigkeit aufzuschließen und es stolz zu präsentieren.



Weißt du, wer du wirklich bist, tief in deinem Inneren? In der äußeren Schale oder in Social Media präsentieren wir oft ein anderes Bild von uns. Das hat nichts mit Stimmigkeit als Image-Profil zu tun.

Natürlich haben wir alle unsere Bad Days und zeigen uns dann nicht gerne. Das geht mir genauso wie dir.

„Nur Persönlichkeiten bewegen die Welt, niemals Prinzipien.“ (Oscar Wilde)

Meine Kund*innen zeigen sich oft nicht so, wie sie wirklich sind. Sie trauen sich oft nicht, Haltung einzunehmen, indem sie ihre Ideen und Meinungen überzeugend präsentieren und klar zu sagen, wofür sie stehen und was sie auszeichnet.

Viele von ihnen sind grandios, indem, was sie tun. Oftmals stellen sie ihr Licht unter einem Scheffel oder bringen ihre Rollen und Werte nicht in Einklang. Anpassung ist sicherlich eine gute Strategie. Aber dann bleibst du ewig ein Maus unter vielen anderen grauen Mäusen.

Traust du dich noch nicht, dich so zu zeigen, wie du bist? Hast du Angst hast, abgelehnt zu werden, wenn du deine Meinung sagst? Viele Dinge, die uns andere Menschen spiegeln oder welche uns durch ihr Verhalten triggern, haben sehr viel mit uns selbst zu tun. Wir haben alle unsere besonderen "Ecken und Kanten", die unsere Einzigartigkeit als Persönlichkeit und als Marke ausmachen.

Was zeichnet dich aus? (Mach dir dazu einem besten eine Liste und finde 10 Punkte, auf die wirklich stolz bist)

**Was schätzen deine Freunde und deine Familie an dir?
Nimm diese Komplimente wirklich an und schreibe sie dir auch auf.**

„Respektiere dich selbst, wenn du willst, dass andere dich respektieren“

sagte schon Freiherr von Knigge in seinem Buch „Über den Umgang mit Menschen“.

Vielleicht bist du schüchtern oder introvertiert. Das darfst du auch gerne bleiben. Wenn du dich traust, dein volles Potenzial und deine wahre Größe zu leben, ist die nächste Gehaltserhöhung, der neuen Traumjob oder neue Kunden zu gewinnen, ein "Kinderspiel". Das wir uns "anpassen" oder unser Licht bewusst unter den Scheffel stellen, geschieht durch unbewusst antrainierte Muster und übernommene Glaubenssätze aus unserer Kindheit. Bescheidenheit ist nett, jedoch bringt dich diese nicht weiter!

Wenn du deine Wirkung, deinen Auftritt und deine Anziehungskraft - egal ob online oder offline - auf jedem gesellschaftlichen Parkett erhöhen willst, beschäftige dich mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung.

Persönlichkeitsentwicklung ist kein Crashkurs, den du mal schnell an einem Wochenende absolvierst.

Persönlichkeiten stehen klar zu ihren Werten und Prinzipien. Sie haben klare Ziele, Routinen und Strukturen. Sie kennen ihre Stärken und ihre Schwächen. Sie lassen andere Menschen so sein, wie sie sind und ärgern sich nicht über Ablehnungen oder über ein „Nein“. Sie lassen sich nicht klein kriegen und finden selbst in schwierigen Situationen immer Lösungen, weil sie an sich glauben. Sie stehen immer wieder auf und sehen Schicksalsschläge als Herausforderungen, noch mehr über sich hinaus zu wachsen.

Wo fängt Persönlichkeitentwicklung an?

Persönlichkeitsentwicklung beginnt für mich ab dem Zeitpunkt, wo ich bereit bin, mein Leben positiv und nachhaltig zu verändern. In dem Moment, wo ich anfangen möchte, mich mit mir selbst auseinanderzusetzen. Wenn ich bereit bin, mir bewusst all meine Schattenthemen und Glaubenssätze anzuschauen, zu reflektieren, die Vergangenheit loszulassen und alte zu verarbeiten.

Reflexionsfrage(n) für dich:

Wann bist du das letzte Mal richtig tief in dich selbst gegangen? Wann hast du dich das letzte Mal gefragt, was du wirklich im Leben erreichen willst? Wie willst du als eigene Marke und als Persönlichkeit wirken, gesehen und wahrgenommen werden?

Persönlichkeiten tun täglich etwas dafür, um über sich hinauszuwachsen. Sie sind flexibel und bleiben nicht starr in Situationen hängen, wo andere bereits aufgeben oder resignieren. Im Gegenteil, Persönlichkeiten haben ihre täglichen Rituale und Gewohnheiten. Zum Beispiel starte ich morgens mit den fünf Tibetern, meinem Journaling (Erfolgsgeschichten schreiben) und höre mir einen Erfolgspodcast an. So beginne meinen Tag entspannt und mit einem klaren Fokus auf meine Ziele.

Was ist deine persönliche innere DNA?

Zunächst sind das die Gene und Merkmale, die du von deinen Eltern und von deinen Vorfahren vererbt bekommen hast. Dazu kommen noch deine besondere Gaben und Talente, die andere so nicht haben. Oftmals stellen wir genau diese Besonderheiten unter den Scheffel.

Früher habe ich mir auch immer gedacht: „Ach ich bin doch nichts besonders, das können andere doch auch.“ Ja vielleicht, aber es gibt nur eine Janine Katharina Pötsch.

Wer bist du wirklich tief drinnen in dir, wenn du bereit bist, dich so zu zeigen wie du wirklich bist?

Ich bin: _____

Was sind deine Talente und deine Gaben?

Lebst du nach deinen Werten?

Mal ehrlich, hast du deine persönlichen Werte und Prinzipien klar für dich definiert, schriftlich fixiert und wendest du sie auch auf allen Lebensbereichen an?

Persönlichkeiten und Marken leben immer nach ihren Werten und haben in allen Bereichen des Lebens ein klares Wertesystem, das sie niemals verlassen.

Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 1? Was willst du ab sofort ändern?

Tipp Nr. 2

„Begeistere Menschen als
Persönlichkeit & als Marke“

*„Der erste Eindruck zählt und
der letzte Eindruck bleibt.“*



Den ersten Eindruck, den du online und/oder offline vermittelst, ist enorm wichtig. Strahlst du nicht die richtigen Botschaften aus, wirst du auch nicht wahrgenommen.

Der erste Eindruck geschieht unbewusst und schnell. Wir werden dabei oft ungewollt in „Schubladen“ gesteckt. Bleib du selbst und verstell dich nicht. Wenn du keine Rampensau bist, dann bist du eben keine Rampensau. Es gibt so viele sympathische und erfolgreiche Menschen, die lieber „leise“ sind und damit auch die passenden Kunden oder Fans anziehen.

Wie präsentierst du dich online & offline als Persönlichkeit und Marke? Ist deine Präsenz stimmig mit deiner Marke, der gewünschten Wirkung und Wahrnehmung?

Was ist die Botschaft, die du von dir im der Außenwirkung vermitteln möchtest? Wie willst du wirken und wahrgenommen werden?

Hast du bereits einen guten Elevator-Pitch? Was erzählst du anderen über dich, damit du Menschen begeisterst?

So zeigst du Präsenz beim Auftritt auf der Bühne deines Lebens

Schon Karl Lagerfeld sagte zum Thema Anziehungskraft:

„Wenn eine Person den Raum betritt und alles andere um sie herum unsichtbar wird.“

Wenn du gut wirken willst, nutze das 4-S-Modell: spazieren gehen – stehen bleiben – schauen – sprechen. Damit wirkst du auf jeder Bühne deines Lebens charismatisch, selbstbewusst und selbstsicher. Menschen, die schnell und hektisch auf andere Menschen zugehen, verschenken dadurch bewusst ihre Präsenz und ihre Wirkung.

Passe dich an die Sprache deines Gegenübers an, um souverän und wirkungsvoll zu kommunizieren

Ich schreibe und rede gerne. „Weniger ist oft mehr“. Wir werden jeden Tag mit Informationen überschüttet. Stell dich daher bewusst auf die „Sprachebene“ deines Gegenübers ein. So sind seid ihr beide in einer wundervollen Win-Win-Situation.

Mein Tipp: Komm auf den Punkt und äußere ehrlich, sachlich und klar deine Wünsche und Bedürfnisse. Geh stets mit einem positiven Mindet in ein Gespräch und bleib transparent. Persönlichkeiten haben kein Problem damit, stilsicher Haltung zu zeigen, Menschen auf kleine „Fauxpas“ hinzuweisen oder für ihre Meinung einzustehen.

Ralph Waldo Emerson sagte dazu:

„Es ist ein Beweis der Bildung, die größten Dinge auf die einfache Art zu sagen.“

Die Kommunikation hat sich in den letzten Jahren sehr gewandelt. Persönlich finde ich es schade, dass wir uns oft wenig Zeit für echte Gespräche nehmen. Zum Beispiel telefoniere lieber als tausend E-Mails oder WhatsApps zu schreiben. Als Dankeschön für eine wertvolle Zusammenarbeit oder für Jahresanlässe verschicke ich gern handgeschriebene Briefe, Postkarten oder kleine Aufmerksamkeiten. Überrasche deine Mitmenschen, indem du dir eine besondere Art deiner Marken-Kommunikation überlegst. Die Reduktion unserer Kommunikation auf das Wesentliche will gelernt sein. Nutze dazu gerne die berühmte K.I.S.S. -Formel (Keep it short and simple).

Arbeite an deinem persönlichen Kommunikations-Stil

Samuel Johnson meinte:

„Die Sprache ist die Kleidung der Gedanken.“

Wie du vielleicht weißt, lese ich sehr viele Bücher und beschäftige mich mit unterschiedlichen Kulturen und Lebensphilosophien. Eine philippinische Weisheit sagt: „Bevor du sprichst, denke siebenmal darüber nach.“

Finde deinen eigenen unverwechselbaren Kommunikationsstil und nutze diesen im Schriftlichen wie im Mündlichen als dein ganz persönlicher “Fingerabdruck”. Ahme auch niemanden nach! Es gibt nur wahre Persönlichkeiten und viele schlechte Kopien.

Achte auf eine authentische und selbstbewusste Körpersprache

Mit einer selbstbewussten und authentischen Körpersprache ziehen wir Menschen an. Unser Körper lügt nie und unterstreicht unbewusst unsere Worte. Wusstest du, dass Körpersprache auch sehr verräterisch sein kann? Wir sind uns oft gar nicht bewusst, was unsere non-verbale Kommunikation in Gesprächen über uns aussagt. Wir sind oft durch “Ablenkungsimplanten” nicht 100% präsent. Zum Beispiel zeigen wir unserem Gegenüber durch mangelnde Präsenz damit, dass uns ein Teil seines Gesagten nicht wirklich interessiert. Denk immer daran, die Wirkung, welche du mit deiner Körpersprache bei deinem Gegenüber auslöst, ist dir oft nicht bewusst. Häufig sind das kleine Details, die wir uns unbewusst über Jahre hinweg „antrainiert“ haben.

Ein indisches Sprichwort sagt:

„Das Lächeln, das du aussendest, kehrt zu dir zurück.“

Lächeln ist neben dem Gang, der Mimik und Gestik ein Teil unserer Körpersprache. Zum Beispiel lächeln charismatische Persönlichkeiten für ihr Leben gerne. Sie lieben Humor und nehmen nicht immer alles ernst. Menschen, die immer schlecht drauf oder pessimistisch sind, sind meiner Meinung nach noch nicht mit sich selbst im Reinen.

So punktest du mit Smalltalk

Smalltalk ist die Kunst des kleinen Gesprächs. Smalltalk dient dazu, dass du deinen Gesprächspartner besser kennenlernst, mit ihm/ihr eine Beziehung aufbaust oder vertiefst. Smalltalk ist eine Grundvoraussetzung, damit du für alle Gesprächspartner oder Gäste eine angenehme Atmosphäre schaffst.

Mein Tipp: Schau deinem Gegenüber beim Smalltalk in die Augen, lächle und geh stets aktiv und mit einer positiven inneren Mindset auf Menschen zu.

Einen guten Smalltalk Gesprächspartner erkennst du an folgenden Attributen:

- Er oder sie kann wunderbar zuhören und geht stets auf seinen Gegenüber ein.
- Er oder sie hat gute rhetorische Fähigkeiten und besitzt sowohl Humor, wie auch Schlagfertigkeit.
- Er oder sie ist selbstbewusst und vorurteilsfrei anderen Personen gegenüber.
- Er oder sie kann sich wunderbar auf die jeweilige Gesprächssituation einstellen.

Dalai Lama meint dazu:

„Wenn du sprichst, wiederholst du nur, was du eh schon weißt. Wenn du dagegen zuhörst, kannst du unter Umständen etwas Neues lernen.“

Zum guten Smalltalk gehört natürlich auch das aktive und wertschätzende Zuhören sowie das interessierte Nachfragen. Persönlichkeiten, welche Smalltalk per excellence beherrschen, nutzen die Kunst der Empathie, um peinliche Situationen im Smalltalk sowohl zu überbrücken wie auch darauf zu achten, dass niemand öffentlich „bloß“ gestellt wird.

**Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 2?
Was willst du ab sofort ändern?**

Tipp Nr. 3

„Finde deinen persönlichen Markenstil“
und erhöhe damit deinen Wiedererkennungswert

Stil kann jeder lernen, denn Stil ist nicht Mode, sondern eine Einstellung zu mir selbst als eigene Marke und als Persönlichkeit.

*„Stil bedeutet, den Mut zum eigenen Charakter zu haben und sich zur eigenen Persönlichkeit zu bekennen.“
(Tom Ford)*

Nutz die 1-3-5 Regel für deinen gekonnten Markenauftritt als Persönlichkeit

Viele meiner Kund*innen haben in der Regel einen guten Geschmack, sind aber oft nicht in der Lage, alte und unbeliebte Dinge loszulassen oder stilsichere Outfits für unterschiedliche Anlässe zusammen zu stellen. Ihnen fehlt oft das I-Tüpfelchen, um sich gekonnt als eigene Marke in Szene zu setzen. **Kennt du das von dir selber?**

Ein stilsicher und selbstbewusster Auftritt als Persönlichkeit und Marke führt automatisch zu einer gekonnten Ausstrahlung und einer starken Anziehung.

Niemand ist perfekt, aber jeder von uns ist einmalig schön. Menschen, die ihren Körper mit allen gefühlten „Makeln“ lieben, strahlen Schönheit von innen aus.

Der stilvolle Auftritt fängt mit den passenden Farben an. Farben kannst du groß-, teil- oder kleinflächig tragen. Nicht alle Farben harmonieren miteinander und nicht alle aktuellen Mode- oder Trendfarben werden dir schmeicheln und dich strahlen lassen. Ich habe in meiner Lehrzeit mit Anfang 20 zum Beispiel gerne pudrige helle Farben und Silberschmuck getragen und dafür sehr viele Komplimente bekommen. Später im Berufsleben wollte ich unbedingt eine „Grand Madame“ sein. Somit trug ich viel Schwarz und Goldschmuck – weil ich dachte – wow Gold ist doch viel wertvoller und damit werte ich mich automatisch auf. Jedoch musste ich mich mit meiner hellen Haut – ich nenne sie auch liebevoll „vornehme Blässe“ – stark schminken, damit der Farbkontrast nicht allzu auffällig war. Meine Wirkung war zwar gekonnt, „gekonnt“ aufgesetzt in einer Rolle und hinter einer Maskerade versteckt.

Was sind deine persönlichen Lieblingsfarben?

Wenn du dich jetzt mit deinem momentanen Lieblingsoutfit vor einem Spiegel stellst, sei bitte ganz ehrlich zu dir selbst. Wohin geht dein Blick? Schaust du eher auf die Kleidung oder schaust du auf dein Gesicht?

Hellhäutigen Menschen schmeicheln eher helle und weiche Farben. Menschen mit einem mittleren Kontrastlevel stehen mittlere Farben am besten. Menschen mit einem dunkleren Teint (immer leicht gebräunte Haut, Olivfarbene Haut oder eine schöne dunkle Haut), vertragen kräftige, dunkle, leuchtende und knallige Farben sehr gut.



Du brauchst maximal fünf Farben im Kleiderschrank, die sich immer gut kombinieren lassen. Ich hatte früher auch viele „Schrankhüter“, weil ich oft im „Kauf-Rausch“ war und mir dadurch unbedingt etwas als Belohnung kaufen musste.

Kombiniere im Outfit auch nie mehr wie drei Farben. Kombiniere zum Beispiel eine Basic-Farbe als Oberteil und Hose, mit einer Kombinationsfarbe als Sakko/Blazer/Jacke und nutze eine Highlight Farbe für Accessoires. Oder eine Basic-Farbe als Oberteil, eine Kombinationsfarbe als Hose/Rock/Kleid und eine Highlight Farbe als Sakko/Blazer/Jacke und als Accessoire-Farbe.

Kombiniere maximal ein Muster in der Kleidung. Achte darauf, dass das Muster als „roter Faden“ sichtbar ist. Zum Beispiel in der Tasche und im Gürtel oder als Oberteil in Kombination mit dem gleichen Muster beim Gürtel und/oder Schuhen. Für Herren gilt, dass sie entweder ein Muster im Hemd, Einstecktuch/Krawatte oder ein Muster im Sakko haben. Alles andere lenkt von dir und deiner Persönlichkeit ab. Dann wirkst du eher wie ein Paradiesvogel als wie eine stilsichere Persönlichkeit.

Suche dir Farben aus, die zu deiner Marke und/oder zu deinem Markenstil passen. Zum Beispiel nutze ich im Logo und im Branding das kühlere bis hellere Braun, das zu meinen Werten „Ehrlichkeit und Nachhaltigkeit“ passt. Im Logo nutze ein edles kühles Blaulila. Blau als Farbe steht für Ausdruck, Kommunikation und Feingefühl, das meine Tätigkeit als Coach, Trainer, Speaker und Wegbegleiter unterstreicht.

In der Kleidung wähle ich die Kombinationsfarben Wollweiß und Hellblau. Hellblau passt wunderbar zu meinen blauen Augen. Wollweiß als Farbe steht für Exklusivität, Anmut und edle Dinge. Wollweiß passt besser zu meiner hellen Haut und zu meinen blonden Haaren ansatz dem klaren, reinen Weiß. Blau ist meine Kombinationsfarbe bei Schuhen, Taschen, Jacken/Mänteln. Blau nutze ich auch in meinen Business-Outfits für Hosen, Blazer oder Kleidern, wenn ich etwas „dominanter“ wirken möchte. Du siehst, es ist ziemlich einfach, mit genau fünf Farben ein durchgängiges Farbkonzept für verschiedene Anlässe zu erstellen.

Finde deine Stil- Richtungen

Das ist oft leichter getan als gesagt. Mehr wie drei Stilrichtungen solltest du nicht im Kleiderschrank haben. Nutze ein bis zwei Stilrichtungen für dein Business oder deine berufliche Rolle. Ein oder zwei weitere Stilrichtungen kannst du zum ergänzen für deine Freizeit oder besonderen Anlässe in dein Stil-Konzept integrieren.

Es gibt für Damen und Herren vier Hauptstilrichtungen:

- Der klassisch-elegante-zeitlose Stil mit hochwertigen Materialien und Accessoires
- Der sportlich-legere Stil mit sportlichen Elementen und kantigen Formen
- Der feminine Stil mit verspielten Formen und Details
- Der extravagant-kreative Stil mit auffälligen Farben und auffälligen Details

Für meine Kund*innen habe ich für Damen neun Stilrichtungen und für Herren sechs Stilrichtungen kreiert. Damit kann ich für jeden - passend jeweiligen Persönlichkeit und zur eigenen Marke - maßgeschneiderte Marken-Stil-Konzepte entwerfen.

Finde auch ein Markenzeichen im Outfit als persönliches „Statement“. Ein Markenzeichen ist ein Element deines Stil, das für dich steht und welches zu all deinen Stilrichtungen passt. Bei mir ist es das klassische Element mit meine Perlenohrringen.

Spieglein, Spieglein an der Wand – was sagt dein Kleiderschrank über dich als Persönlichkeit aus?

Weniger ist oft mehr und Ordnung ist das halbe Leben. Nimm dir heute einfach mal die Zeit und sortiere deinen Kleiderschrank aus. Schau, was eventuell schon längst nicht mehr zu dir passt. Wirf kaputte Sachen weg oder lass sie in Ordnung bringen. Ich habe früher selbst achtlos Kleidung wieder in den Schrank gehängt habe, obwohl ich wusste: da ist ein Knopf locker, der Blazer muss in die Reinigung, die Hose gehört aussortiert, weil sie entweder in die Jahre gekommen ist, nicht mehr zu mir passt oder mir zu groß/zu klein geworden ist.

Passen deine Stil-Richtungen im Kleiderschrank zu dir als Persönlichkeit?

In der "Übergangszeit" probieren wir natürlich vieles aus, machen viele Trends mit und lassen uns "verführen". Das geht oft so lange, bis wir unsere Persönlichkeit und unseren Stil vollständig entwickelt haben. Ich nenne das liebevoll unsere „Sturm und Drang Zeit“.

Geh heute einmal deine Kleidungsstücke durch und versuch diese nach unterschiedlichen privaten und beruflichen Anlässen/Rollen zu sortieren. Frage dich danach: "Bin das noch wirklich ich?" oder "Kann/darf/will ich die Erinnerung an meinen Ex-Partner, an den Urlaub vor 15 Jahren, an den Abi-Ball oder an das Outfit zur bestandenen Promotion etc. endlich loslassen?"

Mit einem gut sortierten Kleiderschrank macht es morgens einfach mehr Spaß, das erste Rendezvous des Tages mit sich selbst zu haben.

Mein Tipp: Ich sortiere meinen Kleiderschrank nach hellen hin zu dunklen Sachen und von musterloser Kleidung hin zu gemusterter Kleidung.

Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 3? Was willst du ab sofort ändern?

Tipp Nr. 4

„Stärke deine soziale Kompetenz und gehe souverän mit unterschiedlichen Herausforderungen um!“

Wir leben im Zeitalter, wo das „Wir“ und die Gemeinschaft wieder mehr zählen, als das Ego und das Ellenbogendenken.

„Gute Manieren sind die Verkehrsregeln des gesellschaftlichen Zusammenlebens.“ (Michael Levine)

Schon Knigge wollte mit seinem Buch „Über dem Umgang mit Menschen“ keine steifen oder starren Regel predigen. Gute Manieren sind ein Teil unserer sozialen Kompetenz. Das Leben läuft nicht jeden Tag gleich. Wir werden oft vor neuen „Herausforderungen“ gestellt, denn Menschen und Situationen verändern sich.



Wir haben die Wahl der Ent-Scheidung:

Entweder wir passen uns an, schmol-
len und ärgern uns, weil uns vielleicht jemand blöd angeredet hat oder sich jemand gerade unseren Parkplatz weggeschnappt hat. Oder wir bleiben gelassen, souverän und geduldig. Ich reflektiere in solchen Situationen gerne und frage mich: „Was soll mir das jetzt sage?“ oder „Welche neue Lernaufgabe stellt mir das Universum gerade?“

Achte darauf, dass du dein soziales Verhalten immer zum Anlass, zu deinen Botschaften und zum jeweiligen Gegenüber anpasst.

Zum selbstbewussten, stilsicheren und souveränen Auftritt gehört auch die Kenntnis und das Bewusstsein über zeitgemäße Umgangsformen und moderne Tugenden dazu. Der berühmte „kleine Feinschliff“ der Höflichkeit – egal in welcher Gesprächssituation – unterstreicht die Anziehungskraft in deiner persönlichen Wirkung enorm.

Dirk Dautzenberg sagte dazu:

„Einen Menschen erkennt man daran, wie er sich benimmt, wenn er sich nicht benehmen muss.“

Etikette bedeutet nicht steif am Tisch zu sitzen. Nein, zeitgemäße Umgangsformen sollen Spaß machen und den gewinnbringenden Umgang miteinander fördern. Wenn wir alle mehr auf die Persönlichkeit und die aktuellen - oft unsichtbaren - Beweggründe von unserem Gegenüber achten, zaubern wir ihm oder ihr automatisch ein Lächeln auf die Lippen, indem wir nonverbal zeigen, dass wir ihn oder sie verstehen.

Denk bitte immer daran, du weißt nie, in welcher Situation sich dein Gegenüber gerade befindet und warum er oder sie so denkt, wie er oder sie denkt. Wir setzen oft ein Wissen oder Annahmen beim Gegenüber voraus, die teilweise gar nicht existieren. Ich habe das in den Anfangszeiten meiner Trainings und Coachings auch gemacht und damit andere echt überfordert. Fakt ist, du nimmst vielleicht eine "Grundstimmung" bei deinem Gegenüber wahr, kennst aber die wahren Beweggründe dahinter nicht.

Bedanke dich bei deiner Community auf persönliche Art

Behandle andere Menschen so, wie du selbst gerne behandelt werden möchtest.

Persönlich bin ich kein großer Fan von langweiligen und unpersönlichen E-Mail-Verteilern, ohne einen echten Mehrwert. Damit meine ich kurze Werbe-Mails, wo es nur darum geht, schnell und teilweise mit Druck Geld zu machen. Ich baue mit lieber langfristig eine Beziehung mit meinen Fans auf. Dabei überrasche ich meine Kunden und Geschäftspartner lieber mit Aufmerksamkeiten, womit sie nicht gerechnet haben.

Achte auf die "Stimmung" bei deinem Gegenüber

Ehrlichkeit, Transparenz und Nachhaltigkeit sind für mich wichtige Werte. Wenn ich bei meinem Gegenüber eine gewisse „Ablehnung“ oder ein „Missverständnis“ verspüre, suche ich nach einer passenden Lösung und erkläre ihm/ihr zum Beispiel, warum mein Angebot genau diesen Preis hat und wie sich die Wertschätzung und der Nutzen dahinter zusammensetzt. Ich lasse Kunden und Interessenten also hinter meine Kulissen schauen. Nur wenn wir mutig genug sind, können nur gemeinsam Win-Win Situationen kreieren, indem wir uns anderen gegenüber öffnen und gemeinsam über unsere Beweggründe, über unsere Gefühle und unsere Motivationen sprechen.

Wie kannst du deine persönliche Note in deine Art der Kommunikation einbeziehen?

Wie kann ich Soziale Kompetenz zeigen?

Gute Manieren fangen mit einer guten inneren Einstellung zum Gegenüber und zum Anlass an. Dazu zählt unter anderen die persönliche Art deiner Begrüßung. Lächle beim Kennenlernen, bei Online-Austauschgesprächen und im Telefonat. Halte Blickkontakt, sei 100% präsent und schenke deinem Gegenüber unbedingt deine volle Aufmerksamkeit, deine Zeit und deine Wertschätzung. Geh auch stets mit einer positiven Einstellung in all deine Gespräche.

Ent-Scheide dich für eine transparente Ansprache in der „du“ oder „Sie“ Form, welche zu dir, deinem Business/deiner beruflichen Rolle und zu deinem Kundenkreis passt. Nutze eine klare Kommunikationsstrategie, wie du auf Menschen/Kunden zugehst, sie begrüßt und dich verabschiedest.

Gerade in Social Media ist es oft ein Spaghat zwischen dem förmlichen „du“ und dem wertschätzenden „Sie“. Ich handhabe es so, dass ich Kunden und Interessenten auf XING, LinkedIn und in E-Mails mit dem wertschätzenden „Sie“ anspreche. Auf Facebook und Intagram nutze ich das zur Plattform passende „moderne du“. Wenn mir mein Gegenüber das „du“ anbietet, nehme ich das gerne an. Hier im E-Book habe ich mich auch entschlossen, dich höflich mit „du“ anzusprechen, weil ich sehr viele persönliche Erlebnisse als Inspiration mit dir teile.

Fakt ist, wer die „Spielregeln der Gesellschaft“ kennt, kann diese jederzeit brechen. Knigge regt in seinem Klassiker an, die Welt von „Mehr Schein als Sein“ zu hinterfragen und sich wieder mehr auf Humanität und Menschlichkeit zu besinnen.

Baue dir Werte und Tugenden auf und stehe dazu!

Für mich gehören zum gewinnbringenden Umgang modernen Tugenden mit dazu.

Dazu zählen für mich Werte wie zum Beispiel:

| | | |
|-------------------|----------------|-----------------|
| Achtsamkeit | Anstand | Authentizität |
| Dankbarkeit | Diskretion | Ehrlichkeit |
| Empathie | Freundlichkeit | Großzügigkeit |
| Hilfsbereitschaft | Höflichkeit | Pünktlichkeit |
| Respekt | Taktgefühl | Toleranz |
| Vertrauen | Wertschätzung | Zuverlässigkeit |

Was verbindest du mit diesen Tugenden?

Was sind deine Lieblingstugenden und wie setzt du diese im Business ein?

Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 4?

Was willst du ab sofort ändern?

Tipp Nr. 5

„Werde zur besten Vision deiner selbst“

Entwickle dich und deine Persönlichkeit stets weiter
und such dir einen Mentor!“

Viele Menschen denken oft: „Ok, dann arbeite ich mal an mir und dann wird schon alles besser werden.“ Das Leben hält ständig Herausforderungen für uns bereit. Wir können an dem Punkt stehen bleiben, wo wir gerade stehen oder wir entscheiden uns bewusst dafür, uns weiterzuentwickeln.



Viele meiner Kund*innen haben bereits sehr viel in ihrem Leben erreicht. Irgendwann kam der Punkt, wo sie merkten, dass sie sich trotz ihrer exzellenten Aus- und Weiterbildungen wie ein Hamster im Kreis drehen. Ich bin der Meinung, wenn wir uns immer anpassen und nicht den wahren Kern unserer Seele leben, werden wir vom Universum vor eine Prüfung und Herausforderung gestellt, ob wir so weitermachen wollen wie bisher oder ob wir

bereit sind, endlich etwas bewusst und nachhaltig zu verändern.

2020 war ich selbst im „Corona-Jahr“ mal wieder an einem wunden Punkt angekommen, den ich noch nicht 100% ver- und bearbeitet hatte. Somit wurde ich bewusst an ein altes Verhaltensmuster in meinem Privatleben erinnert, das ich viele Jahre unbewusst „durchgezogen“ habe. Genau das hielt mich massiv von meinem Weiterkommen ab.

Schon John D. Rockefeller sagte einmal

„Wenn es eines gibt, was ich früher in meinem Leben hätte machen sollen, dann mir noch bessere Berater an die Seite stellen.“

Viele Menschen „funktionieren“ eher, anstatt dass sie innerlich strahlen und funkeln. Sie trauen sich oft nicht, den Kern ihrer Persönlichkeit zu leben oder ihre wahre Leidenschaft, die sie in sich tragen, zu entzünden. Sie trauen sich nicht zu der Persönlichkeit zu werden, die sie wirklich tief im Herzen sind.

Geh raus aus deiner alten Komfortzone, beende den stetigen Kampf, den du in dir oder mit deinem Umfeld austrägst. Verlasse mutig deinen alten Weg und tauche wieder in die Begeisterung und in die Leidenschaft ein, die du schon als Kind hattest. Leidenschaft beginnt im Herzen. Sie entsteht, wenn du stundenlang über das reden kannst, was du gerne machst. Leidenschaftliche Menschen sind oft Persönlichkeiten, die gerne auf der Bühne ihres Lebens stehen und damit andere Menschen begeistern und Fans anziehen.

Was ist deine Leidenschaft? Wofür brennst du wirklich?

Ich liebe es, Menschen dabei zu unterstützen, ihren eigenen Stil und ihr persönliches Image zu entwickeln, mit zeitgemäßen, modernen Umgangsformen und mit wertschätzender, gewinnbringender Kommunikation zu punkten. Natürlich bin ich dabei auch etwas provokativ und authentisch ehrlich. Nur so kann ich meine Kund*innen gezielt und nachhaltig in ihre eigene Transformation bringen. Ich mag es überhaupt nicht, bestimmte Dinge "schön zu reden", das bringt uns nämlich nicht weiter.

Persönlichkeitsentwicklung ist ein Teil unserer Image-Entwicklung

Nur, wenn wir wissen, wer wir wirklich sind und was wir wirklich können, können wir auch an unserem Image arbeiten. Meine Image-Beratungen zielen nicht darauf an, meinen Kund*innen etwas überzustülpen, was sie nicht sind.

Jeder Mensch hat ein Image, das er nach außen verkörpert. Das ist vielen von uns oft nicht bewusst. Unser Image ändert sich oft im Laufe unseres Lebens, wenn wir bereit sind, den Kern unserer Persönlichkeit zu entdecken. Sonst bleiben wir ewig in einer Schublade stecken, wo andere Menschen uns ungewollt hineingesteckt haben.

Image ist immer ganzheitlich. Dazu zählt die Art, wie wir eingerichtet sind (modern, ländlich, puristisch oder ein Mix, etc.), welches Art von Auto (sportlich, lässig, klein & fein, Familienwagen, groß & schnell etc.) wir fahren, welche Statussymbole wir uns leisten wollen/können und ob das, was wir zeigen und vorgeben, auch wirklich stimmig ist. Bist du eher ein hedonistischer Stadtmensch oder ein stylisches Landei? Vielleicht denkst du dir gerade "Die spinnt jetzt." Ich kenne sowohl die Stadt wie auch das Land. Heute bin ich gerne das stylische Landei, das aus der Masse heraussticht.

Wann hast du dir das letzte Mal Gedanken über dich und dein Image gemacht?

Brauchst du bestimmte Dinge, um zu zeigen, was du erreicht hast? Oder lebst du lieber bescheiden und freust dich an den kleinen Dingen des Lebens? So wie du dich präsentierst – egal ob im persönlichen Kontakt oder in Social Media – so wirst du wahrgenommen. Damit baust du dir deine Community auf und ziehst genau die Menschen an, die so denken wie du. Versuchst du jedoch ein Fake-Image aufzubauen oder spielst eine Rolle, wackelt eines Tages die schöne Fassade und dein selbst erbautes Luftschloss wird platzen.

Wie möchtest du als eigene Marke wirken und wahrgenommen werden?

Ein Image als eigene Marke oder als Markenbotschafter aufzubauen, dauert oft viele Jahre. Dazu braucht es vorab eine klare Persönlichkeitsentwicklung. Ein Image kann jedoch sehr schnell wieder zerstört werden. Das erleben wir oft bei Menschen, die wir aus der Yellow Press kennen.

Werner Niefer sagte einst:

„Imagepflege ist keine Lackpflege, kein Aufpolieren von Oberflächenglanz, sondern eine Frage der Qualität der ganzen Konstruktionen.“

Wir haben alle unsere blinden Flecken. Das sind oft Punkte, die wir uns nicht gerne anschauen. Das Wort "der blinde Fleck" kommt aus dem Kommunikationsmodell des Johari-Fensters und bezeichnet die Anteile unserer Persönlichkeit, die uns selbst nicht bewusst sind, die aber klar im Außen von anderen wahrgenommen werden. Dazu zählen zum Beispiel Gewohnheiten und Verhaltensweisen, die für unser Image und unsere erfolgreiche Außenwirkung als Persönlichkeit nicht optimal sind.

Persönlichkeiten, die sich stets weiterentwickeln, lassen sich coachen und haben immer einen Mentor an ihrer Seite. Sie legen großen Wert auf ein ehrliches und vertrautes Feedback. Damit sie gerade diese blinden Flecken in ihrer Persönlichkeit erkennen und daran bewusst arbeiten können.

Frage: Wann hast du das letzte Mal in dich selbst investiert, um dich weiterzuentwickeln?

Ich bilde mich jedes Jahr weiter. Mit Coachings, Mentorings und Trainings jeglicher Art bauen wir unsere Kompetenz und unseren Expertenstatus weiter auf und aus. In die eigene Persönlichkeitsentwicklung zu investieren ist jedoch genauso wichtig. Nur so kannst du dauerhaft ein klares und authentisches Image-Profil aufbauen.

Mein Tipp: Beobachte dich die nächsten Tage selbst und führe ein Erfolgs- und Dankbarkeitstagebuch. Das sind die ersten kleinen Schritte für deine persönliche Weiterentwicklung, welche du selbst umsetzen kannst.

**Was sind meine Erkenntnisse vom Tipps Nr. 5?
Was willst du ab sofort ändern?**

Wie geht es jetzt weiter?

Zitat Goethe:

„Erfolg hat 3 Buchstaben: TUN“

Das klingt bestimmt alles sehr komplex und spannend für dich. Den ersten Schritt hast du bereits hinter dir, wenn du dich in den vielen Fragen, Tipps und Anregungen von mir bewusst reflektiert hast.

Denk immer daran, Veränderung und Transformation geschieht:

- wenn du dir bewusst bist, dass es so wie bisher nicht in deinem Leben weitergehen soll,
- wenn du dafür eine klare Entscheidung triffst,
- wenn du bereit bist, Zeit und Geld zu investieren, damit sich etwas ändert,
- wenn du für deine Transformation und deine bewusste Veränderung in deine volle Eigenverantwortung gehst,
- wenn du weißt, was du nicht mehr willst und was dein wahres Ziel ist,
- wenn du die Dinge, die du dir vornimmst, zeitnah mit einem klaren Plan umsetzt.

Du kannst natürlich so weitermachen, wie bisher. Du kannst dir Wissen aneignen, dir Zeit lassen und die Dinge selber ausprobieren. Du kannst versuchen, deinen eigenen Stil selbst zu entwickeln. Du kannst dir zeitgemäße Umgangsformen, Tugenden sowie Kommunikations- und Verhaltensweisen, die dir positiv bei anderen auffallen, selbst aneignen. Du kannst YouTube Videos schauen. Du kannst bei X-Challenges, Online-Kongressen oder an gratis Webinaren mitmachen.

Oder du nimmst mit meiner Unterstützung die Abkürzung und erhältst von mir einen klaren Master-Plan mit einer konkreten Schritt-für-Schritt-Anleitung zur nachhaltigen Transformation, damit du als Persönlichkeit und als eigene Marke gekonnt wirkst.

Lass mich gerne deine Mentorin und dein Coach sein. Ich persönlich bin sehr dankbar dafür, dass ich viele Mentoren und Coaches an meiner Seite hatte und noch heute habe. Sonst wäre ich heute nicht die Persönlichkeit und Marke, die ich heute bin.

Persönlichkeiten als eigene Marke wissen genau, dass unsere persönliche Weiterentwicklung nie aufhört. Das ist auch gut so. Nur, wenn wir uns bewusst weiterentwickeln, lernen wir, wie wir unser Innen und unser Außen stilicher und selbstbewusst in Einklang bringen.

Du kannst gerne die schönsten, neuesten und teuersten Kleidungsstücke tragen. Du kannst auf deinen ganz privaten Show-Rooms eines oft überfüllten und unübersichtlichen Kleiderschranks stolz sein. Du kannst dich noch so gut auf jedem Parkett benehmen. Wenn all das nicht im Einklang mit dir, deiner Persönlichkeit und deinen Werten ist, spielst du oft unbewusst eine Rolle und wirst nicht als Persönlichkeit und als eigene Marke wahrgenommen.

Ich kenne all das bestens aus meiner Persönlichkeitsentwicklung, insbesondere aus meinen eigenen sieben schicksalhaften Jahren, wo mich das Universum auf Herz und Nieren getestet hat. Bis ich fast am Boden lag und fast pleite war. Erst als ich bereit war, vieles loszulassen und wieder bei mir in meiner Mitte anzukommen, war ich endlich wieder ich selbst. Heute lebe ich nach meinen Werten, ohne mich zu verbiegen oder mich stets anzupassen.

So kannst du mit mir zusammenarbeiten:

Wenn du von mir und meinen Tipps überzeugt bist und gerne weiter an deiner Persönlichkeit arbeiten möchtest, dann freue ich mich ein unser Gespräch. Ich hole dich genau da ab, wo du gerade stehst und zeige dir, wie du mit meinen individuellen Strategien und Tipps zu deinen gewünschten Ziel kommst. Mit mir nimmst du die Abkürzung und sparst dir dadurch Zeit, Geld sowie viele Stolpersteine und Fauxpas.

Du erhältst Orientierung und eine echte Vision, wie du dich authentisch mit einem klaren Image-Profil gekonnt als Führungskraft, als Unternehmer*in, als Solo-Selbstständige/r oder als Akademiker*in präsentierst.



Ich zeige dir mit **meiner einzigartigen Methode „Der Persönlichkeits-P.A.S.S.“**, wie du als Persönlichkeit ein selbstbewusstes, erfolgreiches, glückliches und maßgeschneidertes Leben in allen Lebenslagen führst.

Wenn du davon überzeugt bist, dass ich dich oder dein als Wegbegleiterin für dein Image und deine Persönlichkeit im Business effektiv begleiten kann, dann wähle eine der folgenden Begleitungsmöglichkeiten:

1. Möchtest du mehr über dich selbst erfahren? Dann buch im ersten Schritt mein kostenfreies Orientierungsgespräch „Dein Gekonnt wirken Check“ **Hier Termin buchen:** <https://strategie-gespraech-gekonnt-wirken.youcanbook.me/>
2. Brauchst du schnell eine Lösung für Fragen im Business zum Thema Auftritt.Image. Wirkung mit Ihrem Erfolgsfaktor Persönlichkeit? Dann buch dir gerne meine beliebteste [1,5 Std. SOS-Online-Coaching](#) mit maßgeschneiderten Workbook.
3. Möchtest endlich lernen, wie du stilsicher, anziehend und kompetent auf jedem Business-Level wirkst? Dann buch dir gerne mein [beliebtes Power Dressing Karriere Styling](#) für Macher*innen.
4. Möchtest du an deiner Persönlichkeit & an deinem Selbstbewusstsein arbeiten? Buch Dir gerne 1:1 Online-Programm über 8 Wochen mit maßgeschneiderten Workbooks [“Employer your Personality”](#) für Introvertierte Menschen & vielseitig talentierte Scanner-Persönlichkeiten.
5. Möchtest du an deiner Karriere und deiner Personal Brand arbeiten? Dann buch gerne meine exklusives 1:1 Online-Programm über 8 Wochen mit maßgeschneiderten Workbook [“Boost your Image & Brand as Expert”](#) für Macher*innen.
6. Möchtest du mich länger als Mentorin an deiner Seite haben und dich intensiv von mir begleiten lassen? Dann kommt für dich meine [exklusive 1:1 Personal Branding Masterclass “Auftritt.Image.Wirkung” über 6 Monate](#) in Frage. Die Master-Class ist mein Premium-Programm als längerfristige Begleitung über sechs Monate. Für die Masterclass habe ich den Persönlichkeits-P.A.S.S. entwickelt. Ich arbeite nur mit max. vier Coachees im Jahr exklusiv zusammen.
7. Möchtest du mich gerne als Imageberaterin & Business Coach für deine [Mitarbeiter*innen](#) oder [Führungskräfte](#) buchen?

Ich glaube an dich als Persönlichkeit. Deshalb habe ich all meine Erfahrungen und Ideen sowie viel Liebe und Freude in das E-Book gesteckt. Es wäre so schade, wenn du es nur als Lektüre für nebenbei betrachtest. **Meine Mission ist es, dich erfolgreich zu machen.**

Melde dich gerne bei mir, wenn du Fragen zu den einzelnen Punkten hast oder weiter mit mir zusammenarbeiten möchtest. Schick mir dazu eine E-Mail an jkp@gekonnt-wirken.de oder eine WA an +49.173.16.21.464.

Ich freue mich auf dich. Deine Janine

Meine kurze Vita



Ich bin gerne deine Wegbegleiterin für dein Image & deine Persönlichkeit im Business. Seit mehr als zehn Jahren begleite ich Fach- und Führungskräfte, Solo-Selbstständige, sowie Unternehmer*innen und Teams dabei, sich selbstbewusst, souverän und stilsicher online & offline zu präsentieren. Damit diese wirkungsvoll als Persönlichkeit und als eigene Marke oder als Markenbotschafter wahrgenommen werden.

Mein Großvater Wilhelm Pötsch war in der ehemaligen DDR Unternehmer in dritter Familiengeneration. Von ihm habe ich meinen Unternehmergeist geerbt. Für mich stand schon in der Schulzeit fest, dass ich mit Menschen arbeiten wollte. Das habe ich während meiner Praktika in einem Albert Schweitzer Kinderheim, in Modeboutiquen und im sozialen Bereich in einer Aspeli Klinik bemerkt. Nach dem Abi wollte ich gerne Sozialpädagogik studieren. Das hatte damals nicht geklappt. Nach meine Lehre als Kauffrau für Groß- und Außenhandel und meinen beruflichen Stationen in Hotellerie und Gastronomie sowie als Assistentin im Consultingbereich und in der Immobilienbranche, war ich Freelancerin im Bereich Mode, Beauty & Lifestyle. Während meines BWL-Studiums habe ich mich bei MTP e.V. (Marketing zwischen Theorie & Praxis) als Ressortleiterin "Events & Veranstaltungen" engagiert. Mit meinem damaligen Partner hatte ich auch mein erstes Unternehmen "Events & Consulting" gegründet. Später habe ich als Visagistin, Merchandiserin und Sales Assistent für Kunden im Beauty, Mode und Lifestyle Bereich gegründet

Seit Herbst 2012 bin ich erfolgreiche Unternehmerin und Inhaberin von Gekonnt wirken | Die Image-Akademie.

Als Mediengesicht bin ich eine beliebte Expertin bei Fragen rund um Image, Auftritt, Wirkung, zeitgemäßen Umgangsformen, wertschätzender und gewinnbringender Kommunikation sowie Stilsicherheit im Business.

Heute bin ich sehr dankbar für meinen persönlichen gewählten Weg - auch wenn ihn viele oft nicht verstehen wollen oder konnten. Ich bin dankbar für meine vielfältigen Erfahrungen mit unterschiedlichen Zielgruppen, Branchen und Anforderungen.

Ich bin gerne deine Wegbegleiterin für dein Image & deine Persönlichkeit im Business. Ich liebe, was ich tue und arbeite ausschließlich mit Menschen zusammen, die sich von mir begeistern und inspirieren lassen. Ich begleite meine Kund*innen in ihrer persönlichen Weiterentwicklung und nachhaltigen Transformation als ganzheitliche Veränderung. Dabei staune ich selber immer wieder, was alles möglich ist, wenn sich Menschen auf mich einlassen, damit sie als Persönlichkeit gekonnt wirken.

Gesunde Ernährung, Ayurveda, Yoga, Spaziergänge in der Natur, Tiere, mein tägliches Journaling und die Spiritualität gehören zu meinem Leben wie mein persönliches Umfeld, meine Vorbilder und meine Kund*innen.

Ich bin dankbar für die vielen Menschen in meinen inneren Circle, die mich stets begleiten, mich unterstützen, an mich glauben und mich motivieren.

Die Menschen in meinem Umfeld schätzen meine einfühlsame, wertschätzende und inspirierende Art.

Meine persönlich höchsten Werte sind Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit, Klarheit, Vertrauen, Verständnis und das persönliche Wachstum.

Was sagen meine Kunden über mich?

Hier findest du einen kleinen Auszug von Menschen, die mir vertraut haben und die ich sehr gerne begleitet habe, selbstbewusst, souverän und stilsicher aufzutreten:

*„Liebe Frau Pötsch,
vielen Dank für die sehr ausführliche und detaillierte Beratung! Ich bin absolut begeistert, auch wenn es lange 4,5 Std. waren, aber jetzt passt einfach alles. Seit dem shoppe ich viel gezielter, Fehlkäufe sind Vergangenheit und meine Garderobe steht mir jetzt endlich.
Mein Fazit als Nutzen mit mich: Ich wirke sehr viel kompetenter in meinem neuen Job und erhalte viele Komplimente für mein stilsicheres Auftreten.“*

„Vielen Dank! Ich fand den Vormittag wirklich sehr lehrreich und einen Augenöffner zum Thema Karriere-Styling. Ebenfalls fand ich es sehr sympathisch, dass wir uns nebenbei auch über andere Themen unterhalten konnten. Dies macht meinen Gegenüber für mich viel greifbarer und überzeugender, als eine rein geschäftliche Unterhaltung, obwohl ihre Zeit natürlich knapp war.“

*„Sehr geehrte Frau Pötsch,
das Image-Coaching hat mir sehr viel Klarheit über mich selbst, meine Rollen, meine Werte und mein Warum gebracht. Ich weiß jetzt genau was ich will. Zunächst noch einmal vielen Dank für die tolle Typberatung mit Kleiderschrank Check. Es macht wirklich Spaß sich mit Mode zu beschäftigen, wenn man ein bisschen weiß, auf was man achten muss. Ein tolles Konzept mit klasse Beratungsmaterialien und eine tolle Beratung in einem sehr angenehmen Umfeld. Vielen Dank auch für den eleganten und liebevoll gestaltete Styleguide. Auch im Knigge-Seminar habe ich sehr viele nützliche Tipps für meinen beruflichen Alltag mitgenommen. Ich bin sehr froh, dass ich Sie im Internet gefunden habe – ich werde Sie gleich bei meinen Freundinnen weiter empfehlen.
Ihre Anja P.“*

*„Hallo Frau Pötsch,
das Personal Coaching mit Ihnen hat meinen beruflichen Change Prozess positiv beeinflusst. Ich bin Ihnen sehr dankbar, dass ich mit Ihnen neue Ziele entwickeln konnte und nun endlich wieder in einer Position bin, die mich fördert und die ich mir gewünscht habe.
Ich empfehle Sie gerne weiter und wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg mit Ihrem Business.“*

*„Liebe Frau Pötsch,
vielen Dank für das schöne Privat-Restaurant-Knigge-Training mit meinem Mann. Die vielen kleinen wertvollen Tipps und Verbesserungen am Rande haben uns besonders überzeugt, dass wir mit Ihnen die richtige Wahl getroffen haben. Fine Dining ist nur ein Teil von sozialer Kompetenz, Stil, Auftritt und Wirkung – das Gesamtpaket macht es aus.
Ich werde Sie sicherlich nur für ein Style-Coaching oder für eine Vertiefung im Bereich „Small Talk und Business Talk“ engagieren.“*

Lass uns in Kontakt bleiben – vernetz dich gerne mit mir:

Komm in meine [Facebook-Gruppe](#) | Werde Fan meiner [Facebook-Fanpage](#)
Lass dich auf meinem [YouTube Kanal](#) inspirieren | Folge mir auf [XING](#) | Folge mir auf
[LinkedIn](#) | Folge mir auf [Instagram](#)

Herausgeber, Copyright, Layout & Impressum

Herausgeber und Impressum:

Gekonnt wirken | Die Image-Akademie

Janine Katharina Pötsch

Dürnbachstraße 14 in D-83727 Schliersee

Mobil: +49.173.16.21.464

E-Mail: jkp@gekonnt-wirken.de

Web: www.gekonnt-wirken.de

Idee und Texte: Janine Katharina Pötsch

Cover, Layout, Satz und Design: Kristina Garcia | thetadesign.de

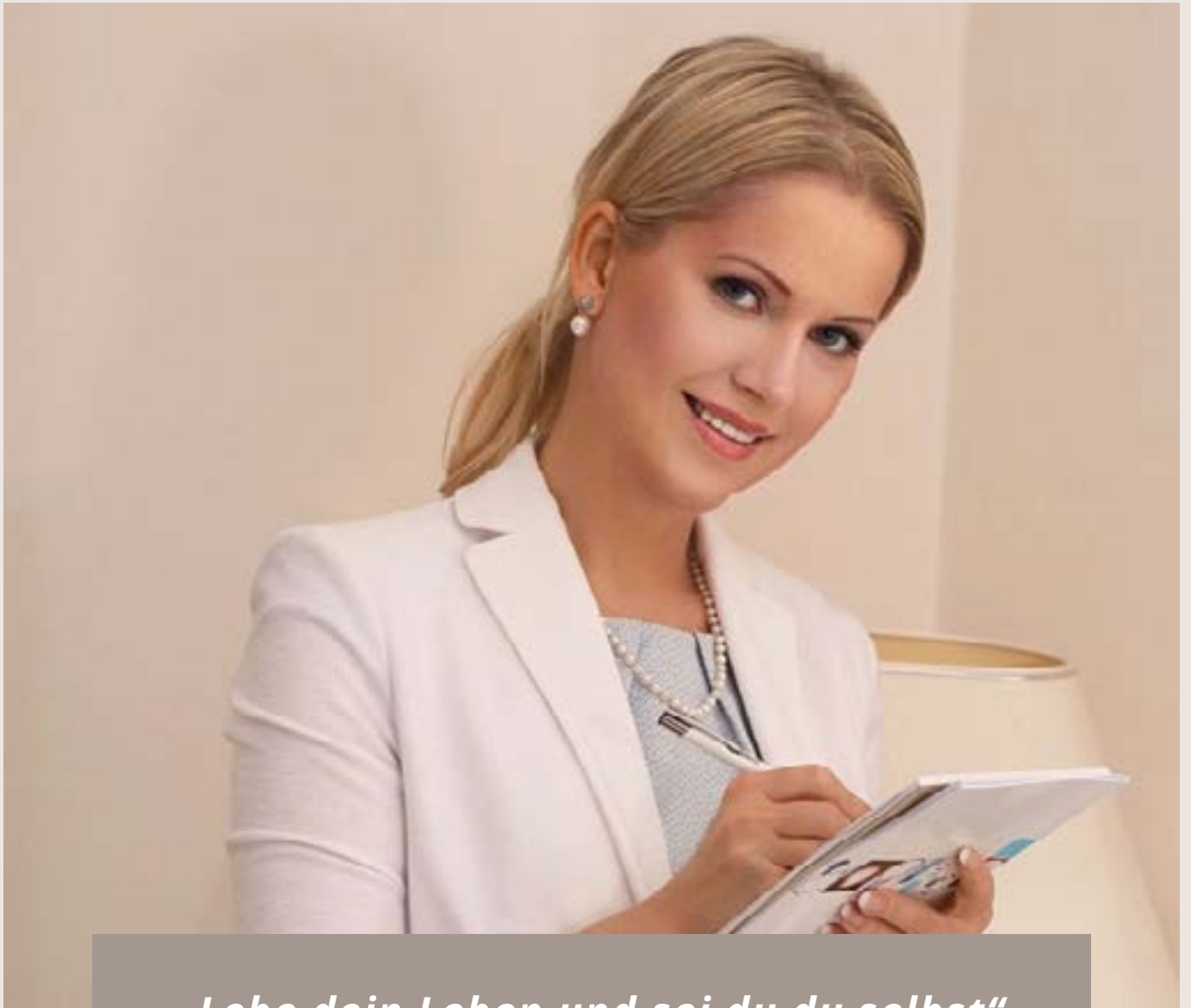
Fotos: Adobe Stock Account und Mira Horn Photography

Kein Teil dieses E-Books darf ohne mein schriftliches Einverständnis vervielfältigt, in einem Verteilersystem gespeichert oder in irgendeiner Form weitergegeben werden, sei es elektronisch, maschinell, durch Fotokopie oder in einer anderen Art und Weise.

Mein E-Book wird als Inspiration an meine Community und meine Fans verschickt mit der Begingung, dass es nicht ohne meine ausdrückliche Zustimmung verliehen, verkauft oder anderweitig als Ideen-Klau in Umlauf gebracht wird.

Jede/r Leser*in ist für die nachhaltige Umsetzung meiner Tipps für seine persönliche Weiterentwicklung selbst verantwortlich

Mein E-Book wurde nach meinem besten Wissen und Gewissen hergestellt. Sollten dennoch Fehler auftauchen, dürfen Sie mir das gerne mitteilen. Für Fehler, die nicht beabsichtigt waren, übernehme ich keine Haftung.



„Lebe dein Leben und sei du du selbst“

Janine Katharina Pötsch
zertifizierte Stil- & Image-Beraterin
zertifizierte Knigge- und Kommunikationstrainerin
zertifizierter Personal & Business Coach für Persönlichkeitsentwicklung